



- I. La crescita dell'estrema destra
- II. Propensione ad avere figli
- III. Gli italiani e la musica

Spinner: nostalgia per la felicità perduta – 2009-2025

Pannello: le emozioni più sentite negli ultimi 12 mesi

Intenzioni di voto – 14 settembre 2026



I. La crescita dell'estrema destra



Il recente successo dell'AfD alle elezioni regionali in Germania ha confermato l'attrattiva dell'offerta politica dell'estrema destra in Europa. In generale, l'ascesa delle formazioni più radicali della destra ha già provocato un notevole sconvolgimento delle dinamiche bipolariste in molti paesi e le reazioni dell'opinione pubblica a questi mutamenti sono contrastanti.

La maggioranza degli italiani esprime preoccupazione per l'avanzata dell'estrema destra, anche se è il 38% (in gran parte elettori di centrosinistra) ad attribuirle un grosso peso. I timori si riferiscono principalmente al rischio di una deriva autoritaria e di rigurgiti nazi-fascisti.

Al contrario, 3 rispondenti su 10 considerano positivamente la crescita

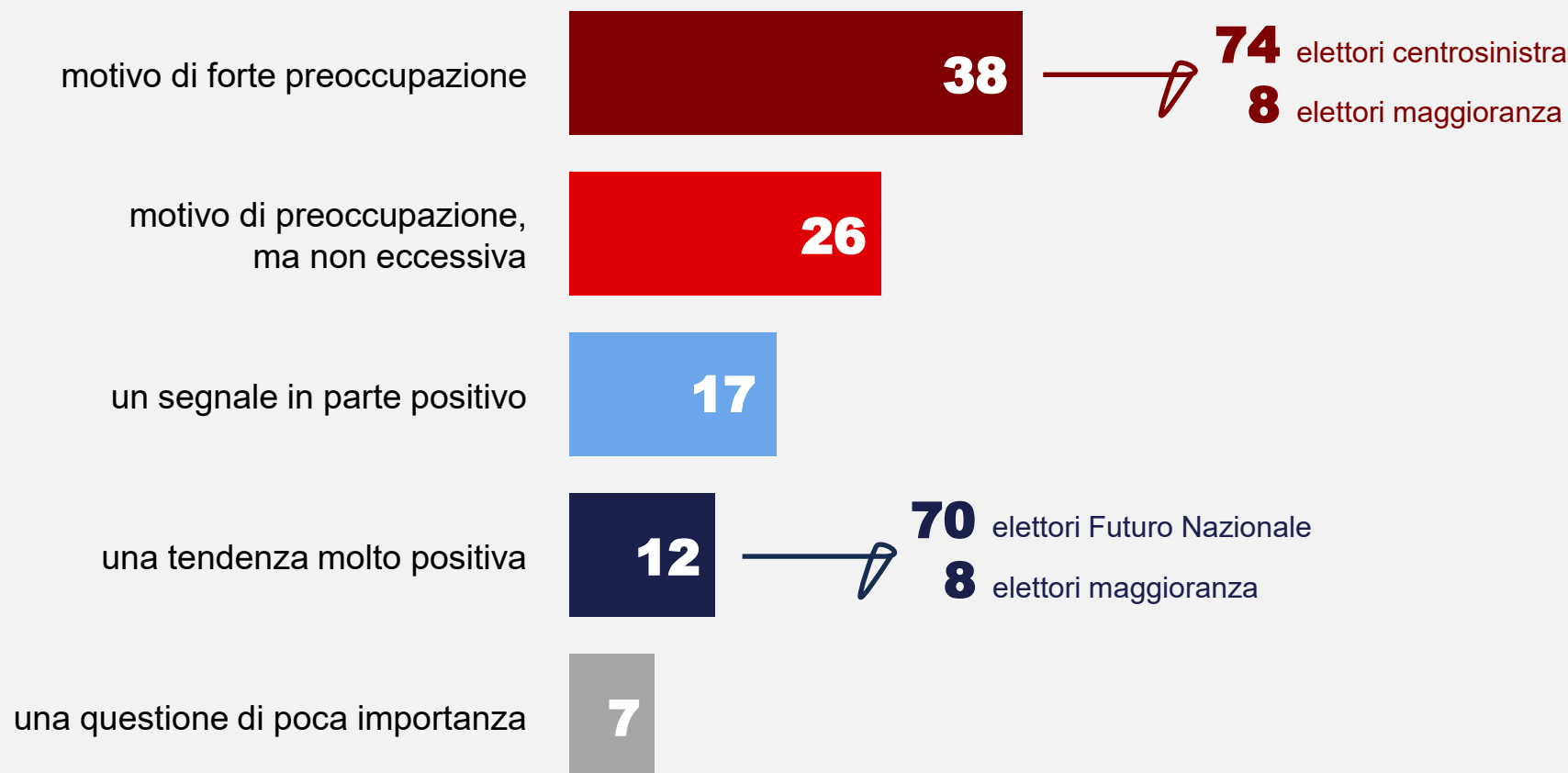
delle destre, soprattutto nell'ottica anti-Ue e come contrapposizione alla cultura woke di sinistra.

Secondo i pareri più comuni, ad alimentare l'impennata delle forze di estrema destra sono stati prima di tutto l'immigrazione e l'impovertimento di alcune classi sociali, mentre nell'ambito progressista si punta il dito anche sulla carenza di memoria storica dei drammi delle dittature nazi-fasciste.

Una volta constatata l'affermazione dell'estrema destra in diversi paesi, il dibattito si sta spostando sulle prospettive di governo per queste forze: a tal proposito, per gli elettori di centrodestra in Italia, dovendo scegliere, un partito di estrema destra sarebbe più accettabile come partner di governo rispetto a una formazione di centrosinistra.

La crescita dell'estrema destra in Europa desta forti timori in quasi 4 italiani su 10, mentre il 29% la considera una tendenza positiva

In diversi paesi europei si registra una crescita dei partiti considerati di estrema destra e recentemente alle elezioni in una regione tedesca si è affermato fortemente il partito AfD. Ritiene la crescita di questi partiti...?

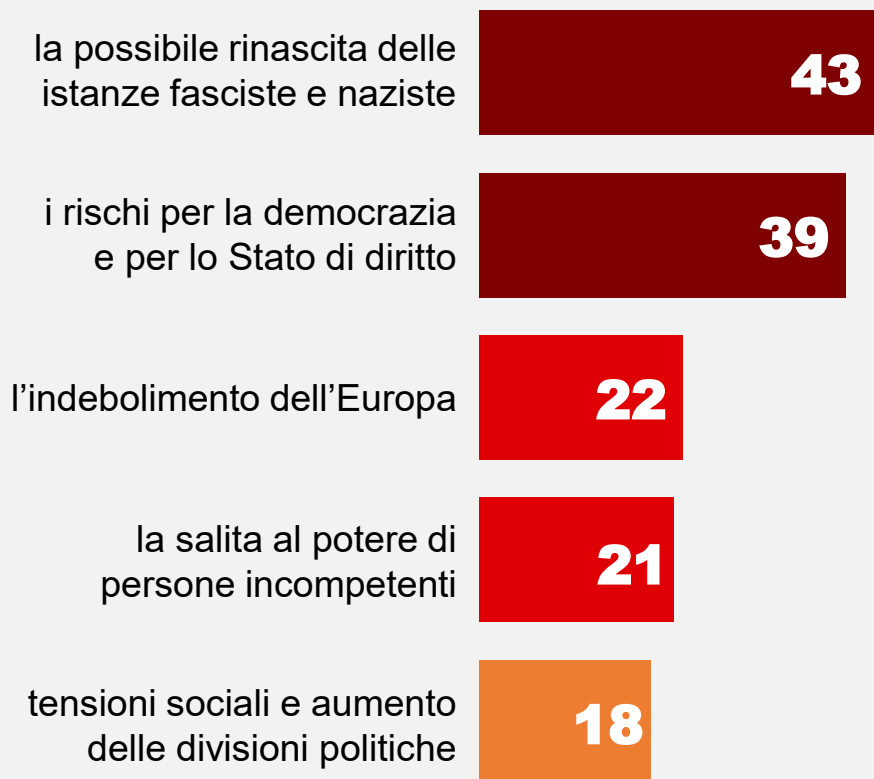


Dell'estrema destra fanno paura le tendenze nazi-fasciste e autoritarie, chi la approva ne apprezza il sovranismo e il contrasto alla cultura woke

Cosa la preoccupa, principalmente, della crescita dell'estrema destra? (possibili 2 risposte)

RISPONDE CHI SI DICHIARA PREOCCUPATO DELL'ASCESA DELL'ESTREMA DESTRA

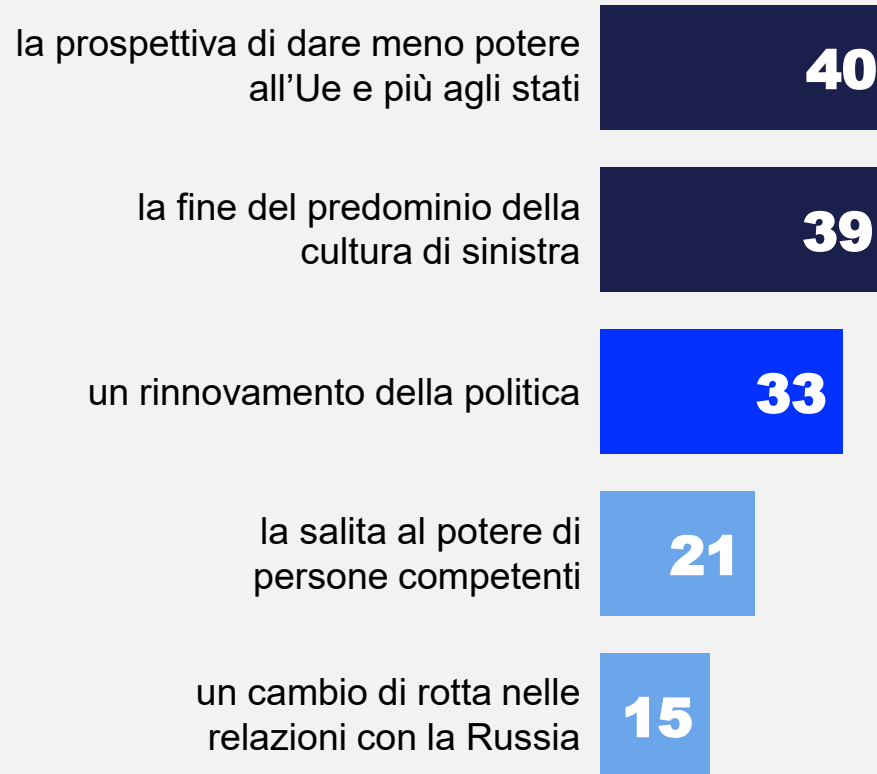
Top 5



Quali sono, secondo lei, i principali aspetti positivi della crescita dell'estrema destra? (possibili 2 risposte)

RISPONDE CHI RITIENE POSITIVA L'ASCESA DELL'ESTREMA DESTRA

Top 5



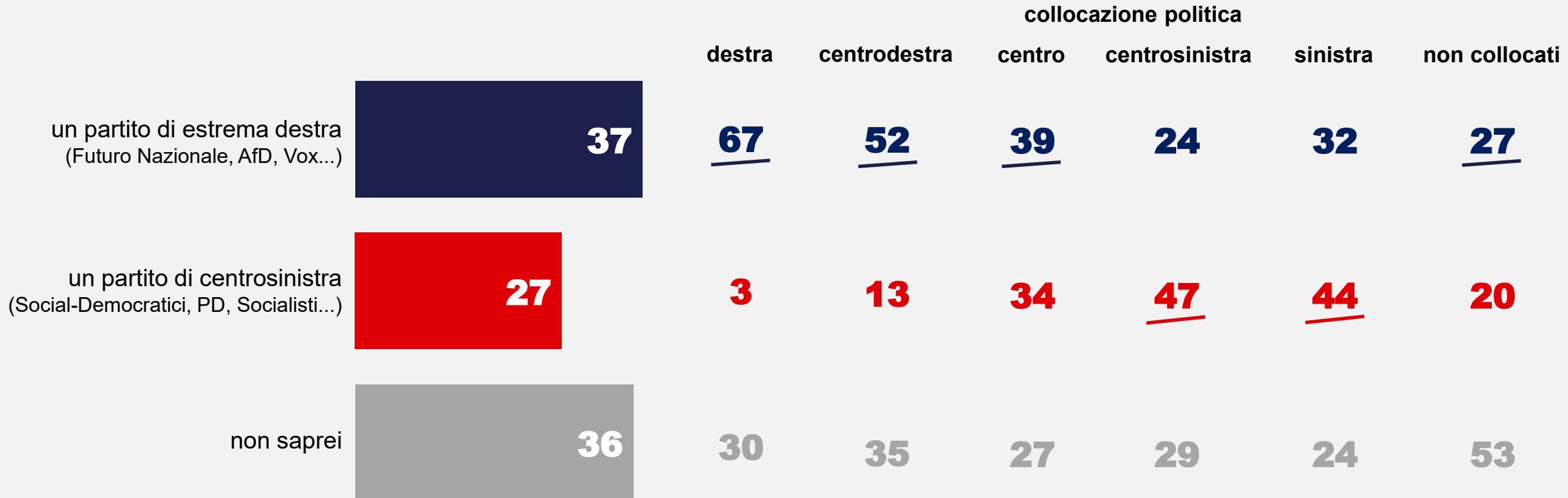
Quali sono, secondo lei, i principali motivi che stanno alla base della crescita dell'estrema destra in Europa? (possibili 2 risposte)



Immigrazione e disagio economico stanno alla base dei successi dell'estrema destra

La polarizzazione tra destra e sinistra supera le perplessità degli elettori del centrodestra nei confronti delle formazioni più radicali

Pensi a un partito di area di centrodestra in Europa (Forza Italia o Fratelli d'Italia, CDU in Germania, Partito Popolare in Spagna, ecc.).
Se questo partito dovesse per forza scegliere un alleato per governare, a suo avviso dovrebbe optare per...?



II. Propensione ad avere figli



Da decenni, ormai, l'Italia sta affrontando un inverno demografico sempre più radicato, tanto che nel 2025 è stato registrato il minimo storico di nuovi nati.

Un declino che appare sempre più come il riflesso di un profondo cambiamento culturale ed emotivo, che coinvolge prevalentemente, ma non solo, le generazioni più giovani. Se già la Gen X mostra una riduzione della propensione alla natalità rispetto alla generazione precedente, il 29% della Gen Z dichiara esplicitamente di non volere figli nella propria vita.

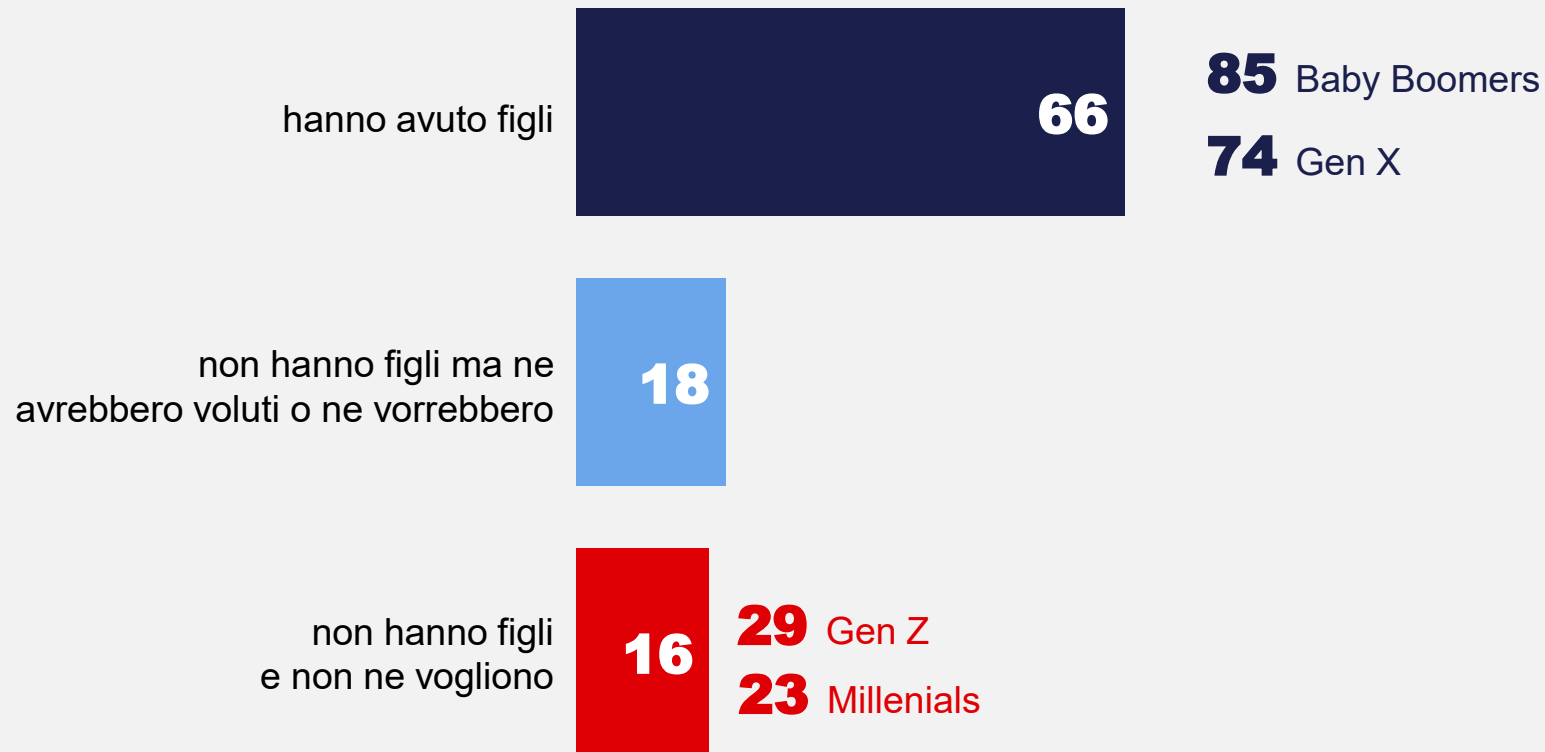
A guidare questa trasformazione, tra le tante motivazioni, è anche una visione opposta della genitorialità. Chi non ha figli e non vuole averne, descrive la genitorialità dando una netta priorità alle emozioni negative che comprendono fatica, ansia e paura.

Così, se chi ha avuto figli riconosce che questa scelta rappresenta ancora oggi principalmente un modo per dare maggiore pienezza alla propria vita o un atto di amore gratuito, quasi 1 «childfree» su 5 lo vede come un modo per non rimanere da soli e il 13% dichiara apertamente che al giorno d'oggi non ci sono dei motivi validi per fare questa scelta.

Di fronte al calo delle nascite, gli italiani vedono in un politica di sussidi economici la misura prioritaria per invertire la rotta. Ma si fa strada, soprattutto per chi desidera figli ma non ne ha (18% della popolazione), una richiesta di semplificazione per le adozioni e di un accesso più ampio alle tecniche di PMA.

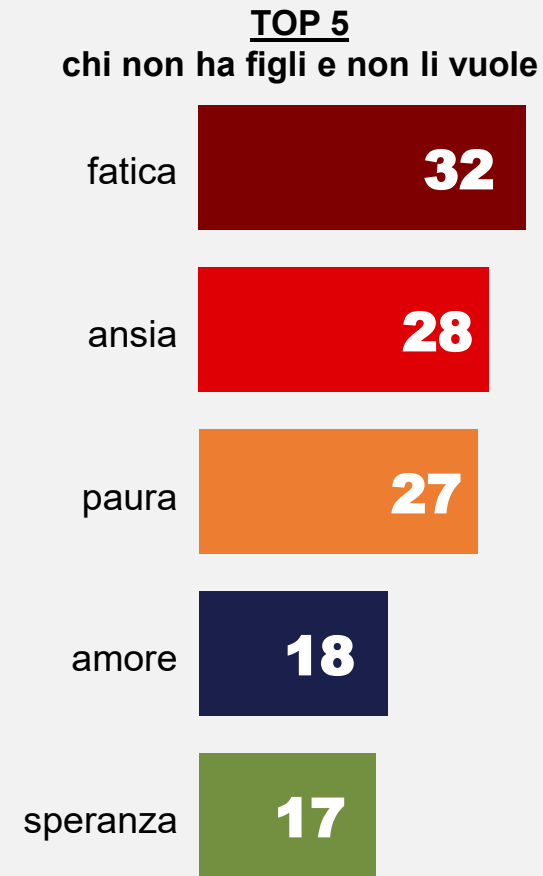
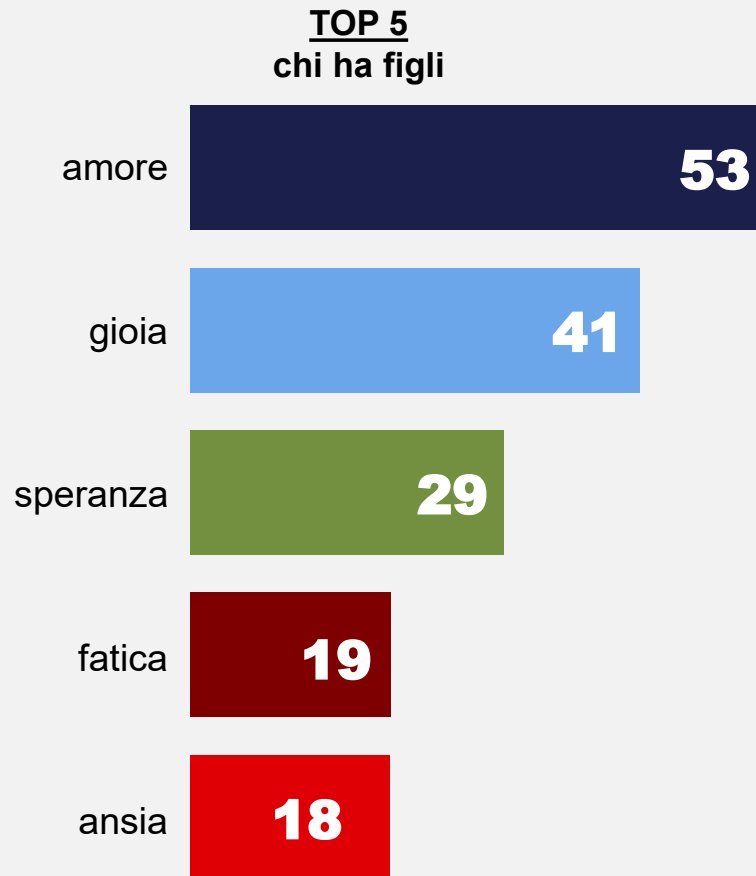
L'Italia senza figli: il 18% li avrebbe voluti ma non ne ha, il 16% ha scelto di non averne. Il 29% della Gen Z si dichiara «childfree»

% di italiani che ha avuto figli o meno:



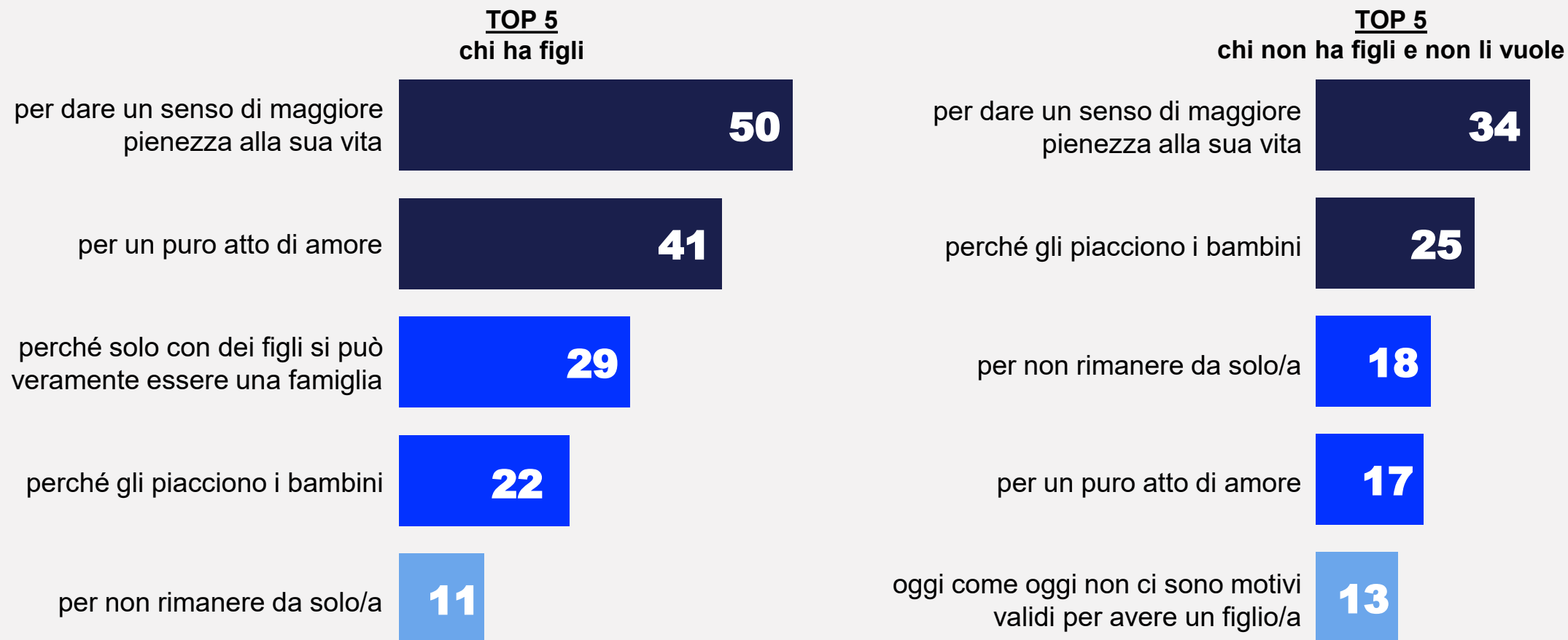
L'emozione di essere genitore: amore, gioia e speranza, ma anche fatica e ansia. Per i «childfree» prevalgono le emozioni negative

Quali delle emozioni indicate assocerebbe maggiormente all'idea di essere genitore? (possibili 3 risposte)



La scelta di avere figli: dare pienezza alla propria vita è la molla principale. Il 13% di chi non li vuole non trova dei motivi validi per averne

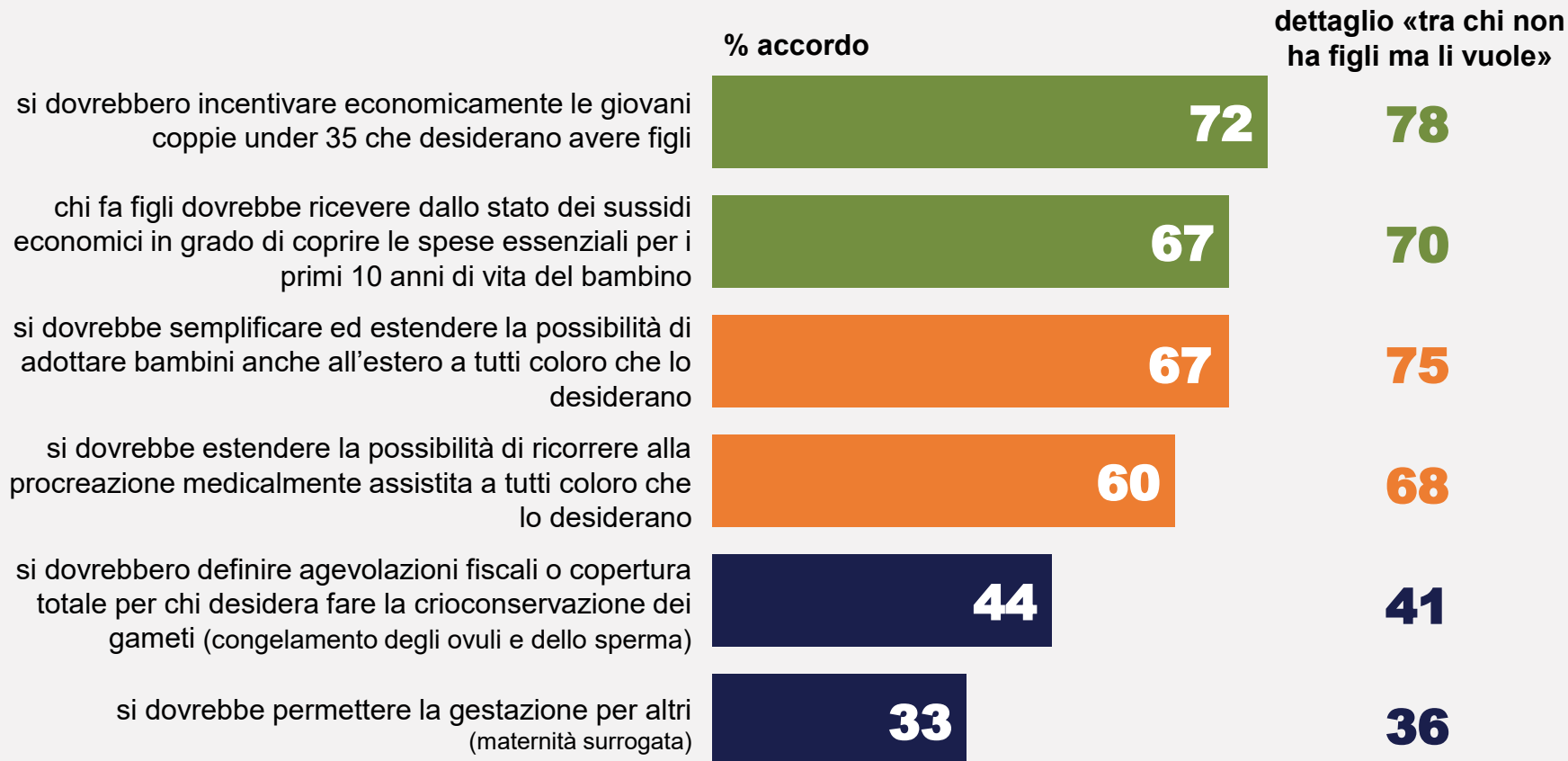
A suo avviso, oggi, perché una persona sceglie di avere un figlio/a? (possibili 3 risposte)



Le iniziative per contrastare l'inverno demografico: priorità ai sussidi economici, ma emerge una forte spinta per l'estensione delle adozioni e della PMA

Si sente spesso dire che in Italia c'è un problema di denatalità e si dovrebbero incentivare le persone ad avere più figli.

Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni?



III. Gli italiani e la musica



L'anniversario della prima messa in commercio dell'iPod (25 anni) ci dà l'occasione per approfondire il rapporto che hanno oggi gli italiani con l'ascolto della musica.

La musica si afferma come un elemento centrale nella quotidianità delle persone: ben il 95% del campione afferma infatti di fruirne durante la giornata, sia come sottofondo rilassante nei momenti di riposo, sia per dare ritmo alle attività di routine o ai frequenti spostamenti.

Sul fronte della tecnologia utilizzata emerge una chiara spaccatura generazionale. Gen Z e Millennials si affidano prevalentemente allo smartphone, facendo leva su concetti chiave come la portabilità assoluta e l'immediatezza. Le fasce d'età più

mature affiancano allo smartphone anche l'uso di dispositivi fissi o analogici (impianti Hi-Fi, lettori CD e gli intramontabili dischi in vinile), privilegiando maggiormente la resa sonora e la fedeltà d'ascolto.

Sul piano dei consumi, solo il 50% degli italiani dichiara di sostenere spese specificamente dedicate all'ascolto musicale, concentrando le proprie risorse sull'aggiornamento dell'hardware (cuffie di qualità, impianti, ecc.) o sulla sottoscrizione di abbonamenti ai servizi streaming.

Emerge quindi un paradosso: a fronte di un consumo quotidiano, solo la metà degli italiani risulta disposta a investire economicamente per migliorare la propria esperienza musicale.

In genere, in quali occasioni o momenti della giornata ascolta musica?

Soprattutto mentre... (possibili 3 risposte)



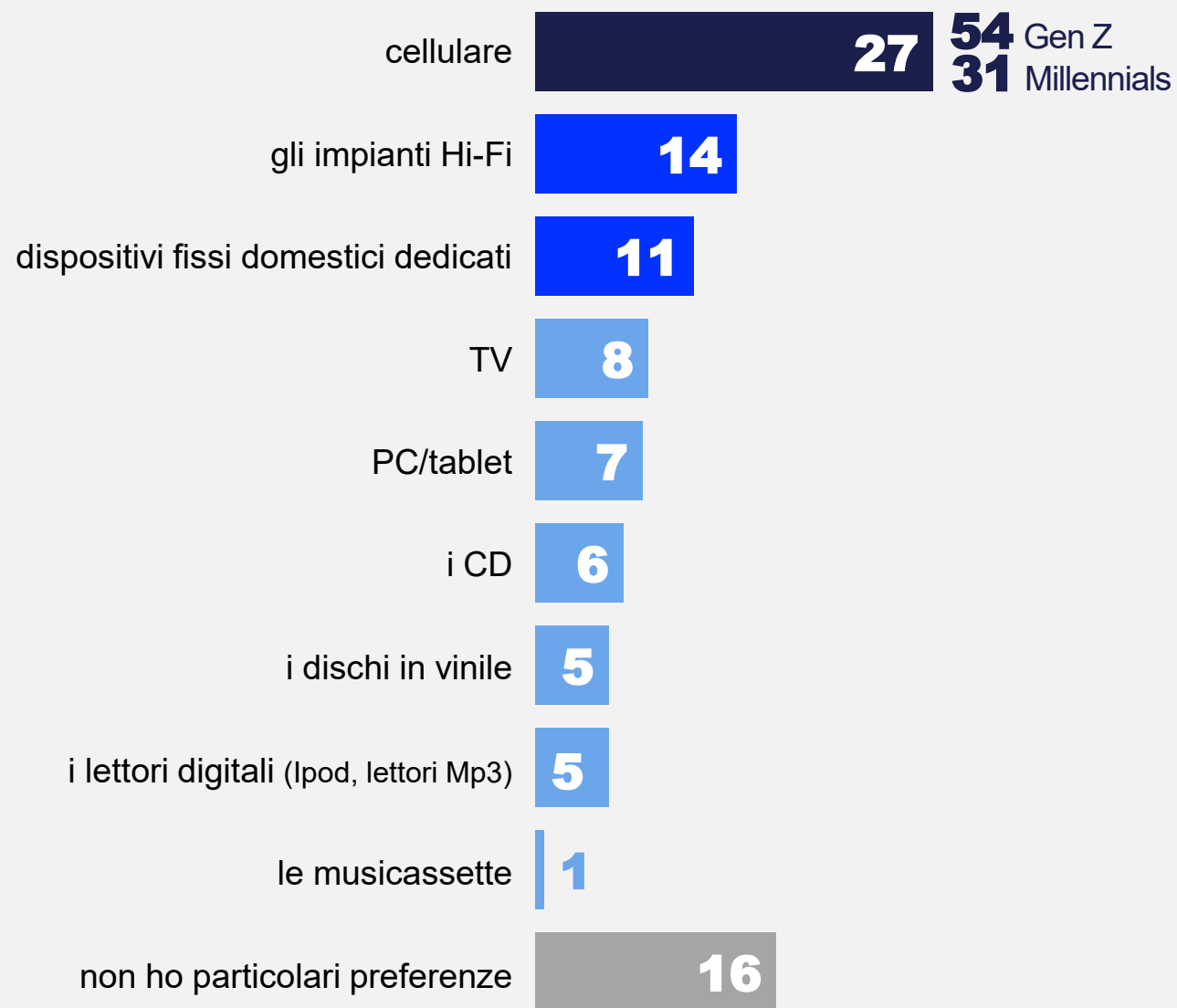
95%

degli italiani afferma di ascoltare la musica

**Musica come
compagna di vita per
il 95% degli italiani.
La si ascolta
prevalentemente
mentre ci si rilassa
o durante i propri
viaggi e spostamenti**

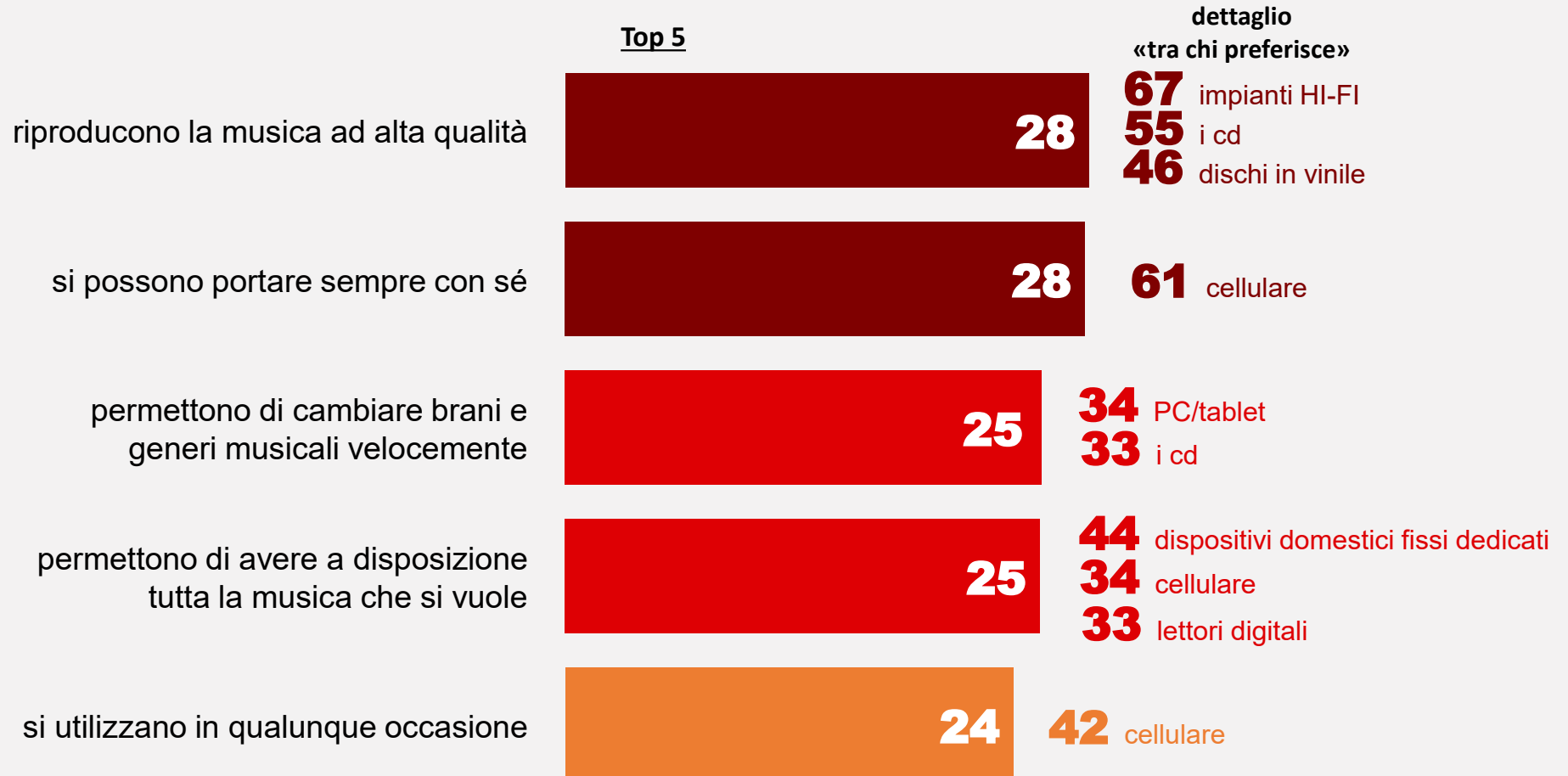
Tra i dispositivi per l'ascolto di musica vince il cellulare. Lo smartphone è al primo posto soprattutto per le generazioni più giovani

A prescindere dal loro abituale utilizzo o meno.
Su quale di questi dispositivi preferisce ascoltare musica?



Impianti Hi-Fi e CD sono scelti da chi ama l'alta qualità, mentre chi ascolta musica con smartphone ne apprezza in particolare la portabilità

Quali sono i motivi principali per cui ha indicato *[DISPOSITIVO PREFERITO PRECEDENTEMENTE INDICATO]*? (possibili 3 risposte)



La metà degli italiani effettua delle spese finalizzate all'ascolto della musica

In genere, per quali di queste categorie effettua delle spese per ascolti o acquisti relativi alla musica? (possibili più risposte)



50%

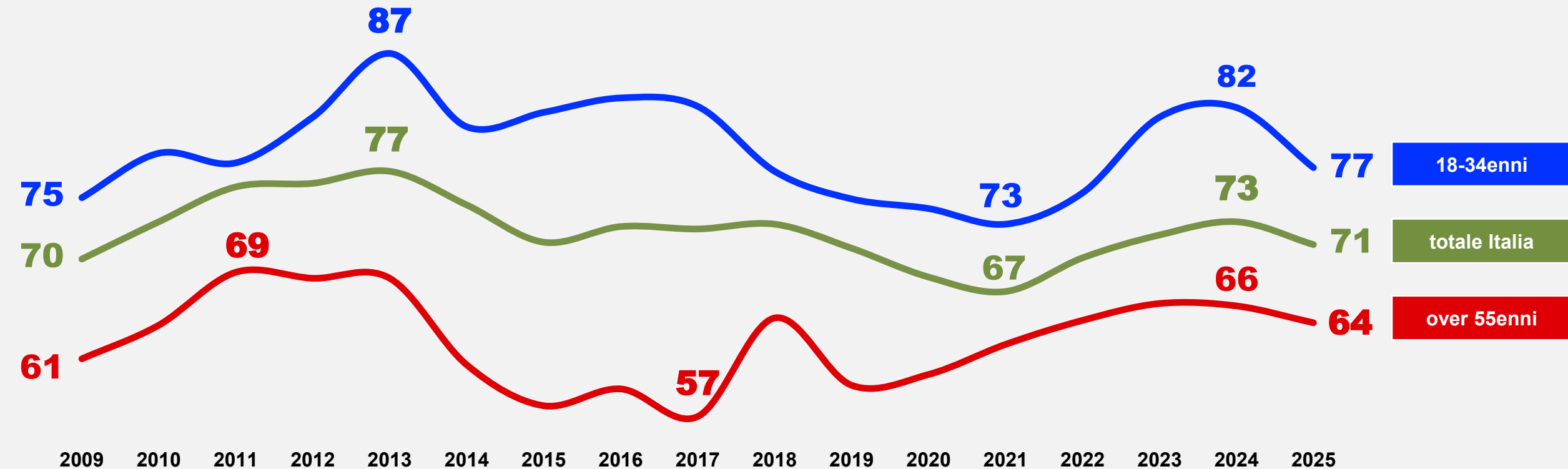
degli italiani spende per ascolti o
acquisti relativi alla musica

Nostalgia per la felicità perduta – 2009-2025

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

La generazione che mi ha preceduto era più felice. Lei è:

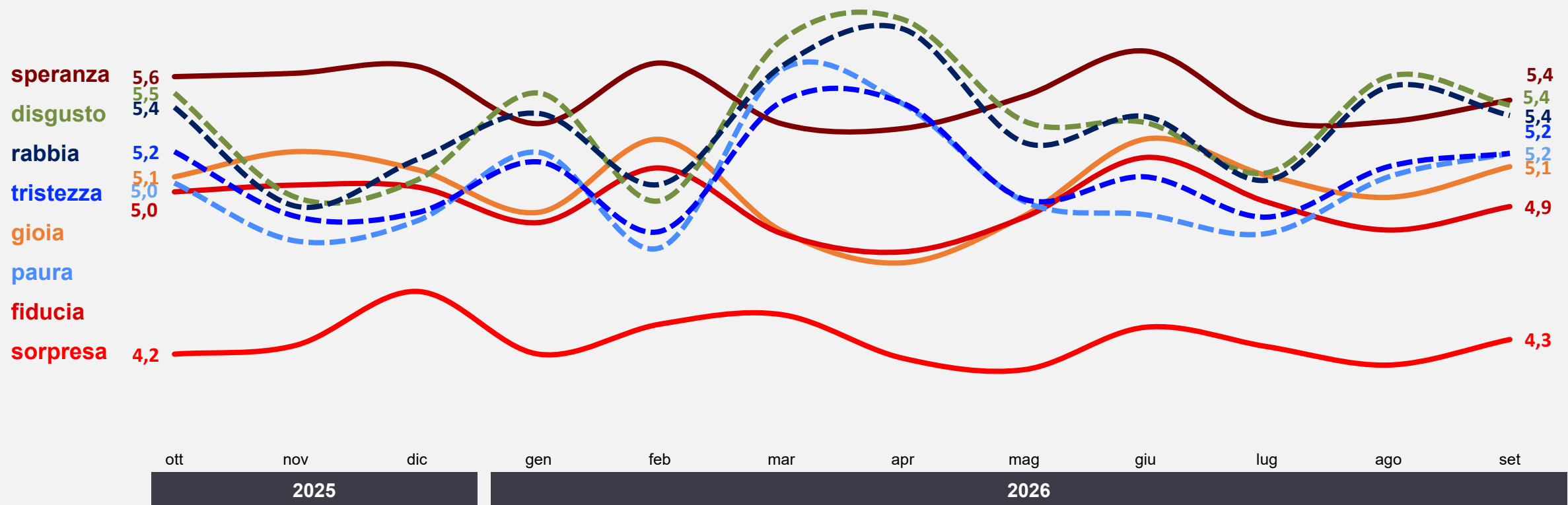
% d'accordo



Le emozioni più sentite negli ultimi 12 mesi

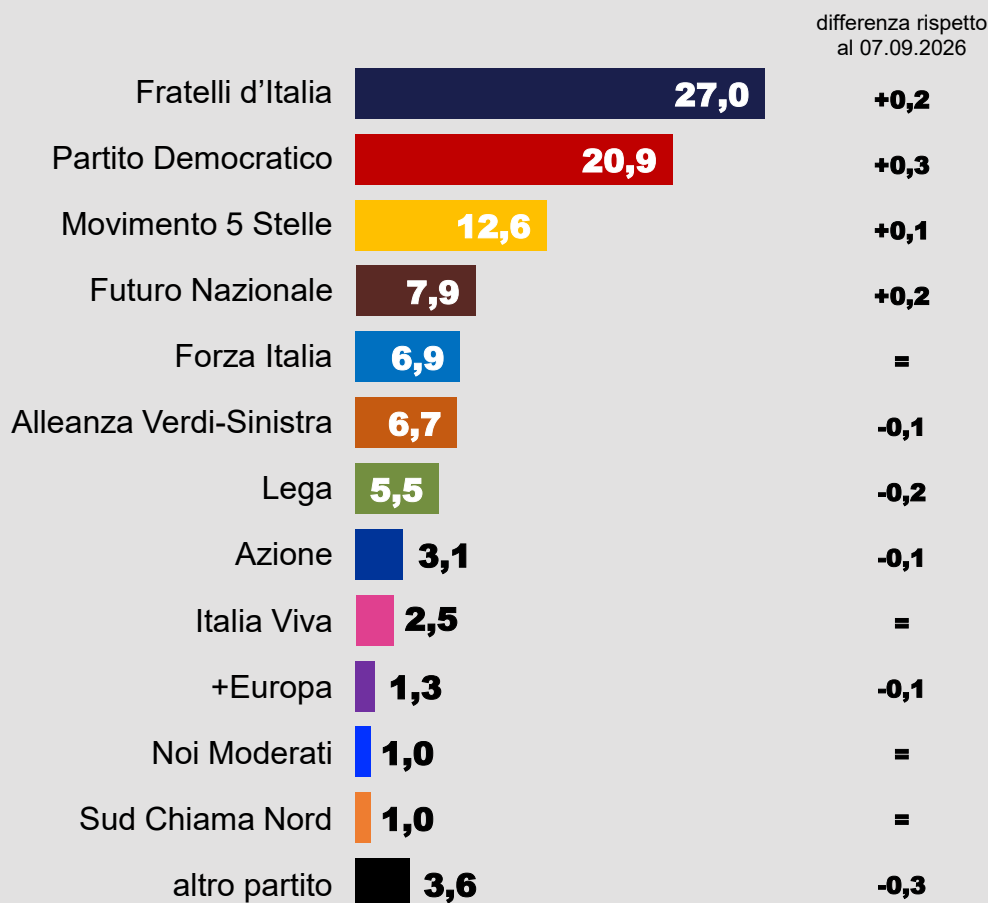
Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani. Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.

In termini di intensità, in questi giorni, quanto vive le seguenti emozioni? Usi una scala da 0 (per niente) a 10 (moltissimo)

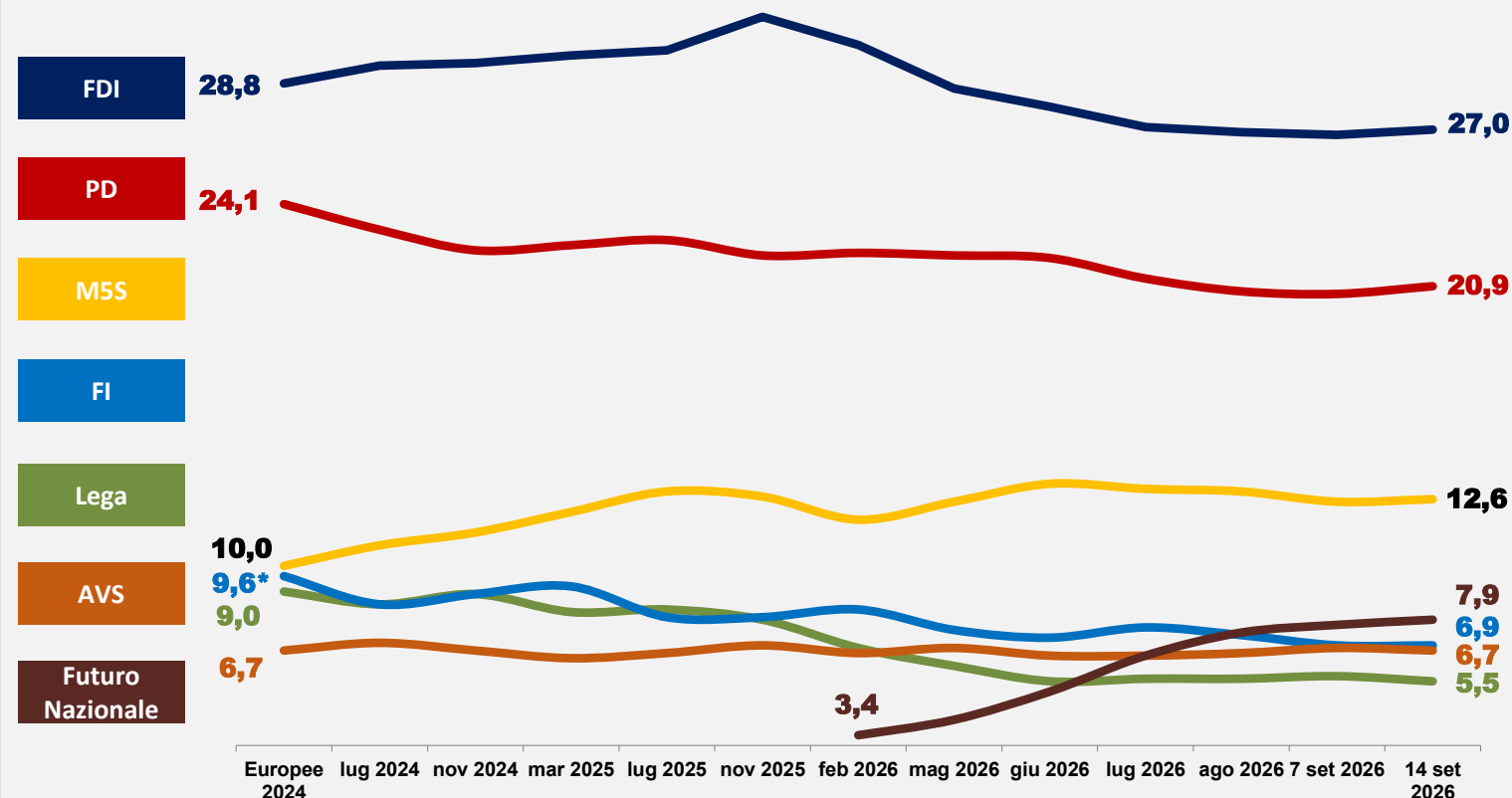


Intenzioni di Voto

14 settembre 2026



Non si esprime: 28% (-1)



*Dato riferito a Forza Italia-Noi Moderati



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche.
Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

finaswg è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e rappresenta l'Italia nel network WIN MR. Il Sistema di Gestione è certificato secondo UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 20252:2019, UNI ISO 27001:2024 e ISO/IEC 27701:2019. La Privacy Policy è conforme al GDPR. In linea con gli obiettivi di beneficio comune e con il Codice Etico, SWG S.p.A. ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere e la certificazione SA8000 per la responsabilità sociale. La finalità del sistema di gestione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES

Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it



@swgresearch



@swg_research



SWG S.p.A.

